

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Agronegocios II
Carrera:	Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable
Clave de la asignatura:	ASD-1002
SATCA ¹	2-3-5

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

La asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Innovación Agrícola Sustentable los elementos metodológicos para que concluya el plan de negocios que inicio en el curso anterior elaborando la propuesta financiera y contable de la empresa, el plan de distribución y ventas de su producto, así como el diseño de la campaña publicitaria que utilizara para la promoción; además se pondrá en practica buena parte de las competencias adquiridas en las asignaturas anteriores dado que el estudiante tendrá que demostrar su capacidad para crear proyectos específicos para el campo mexicano.

Intención didáctica.

Esta materia da continuidad a la anterior dado que su temario esta estructurado para concluir el plan de negocios cubriendo los requisitos que todo proyecto debe comprender.

En la primera unidad el alumno presentara la información de viabilidad del negocio presentando los análisis de costo beneficio y los análisis e interpretación de la evaluación financiera.

En la unidad dos se pretende presentar la distribución y ventas del producto seleccionando los canales de distribución y la organización del departamento de ventas con las respectivas políticas de motivación y remuneración a su personal.

La campaña de publicidad y el programa de comunicación se efectuara en la tercera unidad en la cual se revisará los elementos promocionales y medios publicitarios que se requieren para ello.

El sistema agroalimentario a nivel global y el mexicano se abordara en la cuarta unidad analizando la situación actual del sistema, las cadenas agroalimentario en México,

resaltando las debilidades tecnológicas que se tienen, para que el alumno proponga soluciones a esta problemática.

La quinta unidad le proporciona al estudiante la oportunidad de conocer los sistemas de gestión de calidad existente en el ámbito internacional y nacional a través de una revisión de los estándares de la serie ISO, las normas mexicanas y otras, aplicables al sector agropecuario.

Finalmente en la sexta unidad integrara un plan de negocios con los componentes básicos de este: antecedentes, mercadeo, ingeniería del proyecto, la organización, contabilidad y finanzas.

La lista de actividades de aprendizaje le permitirá al educando hacer realidad concluir su plan de negocio con la expectativa de ser considerado a través de las incubadoras de negocios. La mayoría de las actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase y comenzar el tratamiento en clase a partir de la discusión de los resultados de las investigaciones y estudios elaborados.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

<p>Competencias específicas:</p> <p>Interpretar información financiera en toma de decisiones para la detección de oportunidades de negocio en empresas pertenecientes al sector agroalimentario.</p> <p>Desarrollar habilidades para implementar estrategias y metodologías de comercialización en el desarrollo de cadenas productivas.</p>	<p>Competencias genéricas</p> <p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Capacidad de análisis y síntesis▪ Capacidad de organizar y planificar▪ Conocimientos generales básicos▪ Conocimientos básicos de la carrera▪ Comunicación oral y escrita en su propia lengua▪ Conocimiento de una segunda lengua▪ Habilidades básicas de manejo de la computadora▪ Habilidades de gestión de información▪ Solución de problemas▪ Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad crítica y autocrítica• Trabajo en equipo• Habilidades interpersonales• Capacidad de trabajar en equipo
---	--

	<p>interdisciplinario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos • Iniciativa y espíritu emprendedor • Preocupación por la calidad • Búsqueda del logro
--	--

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico El Llano Aguascalientes, del 23 al 27 de octubre del 2006.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Celaya, Chihuahua II, Ciudad Valles, Roque Cuenca de Papaloapan, El Llano Aguascalientes, Minatitlán, Los Mochis, Orizaba, Querétaro, Zona Maya, San Juan del Río, Tizimin, Tlajomulco, Torreón, Tuxtepec, Valle de Oaxaca, Valle de Morelia, Valle del Yaqui y Zona Olmeca.	Reunión de Diseño curricular de la carrera de Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable del Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica.

Institutos Tecnológicos de El Llano, del 3 de noviembre del 2009 al 19 de marzo del 2010.	Representantes de la Academias Ciencias Económico Administrativas.	Análisis, enriquecimiento y elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la carrera de Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable.
---	--	---

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencias específicas a desarrollar en el curso)

Interpretar información financiera en toma de decisiones para la detección de oportunidades de negocio en empresas pertenecientes al sector agroalimentario.

Desarrollar habilidades para implementar estrategias y metodologías de comercialización en el desarrollo de cadenas productivas.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Diseñar y estructurar un proyecto de investigación
- Dominar técnicas de detección de agentes de riesgo (químicas, microbiológicas, bioquímicas, moleculares)
- Utilizar y manejar adecuadamente los fertilizantes, herbicidas, fungicidas, insecticidas, antibióticos, hormonas de crecimiento y transgénicos
- Conocer y operar los componentes de los equipos de fertirrigación
- Identificar los componentes de manejo de los sistemas de producción, bajo el concepto de Buenas Prácticas Agrícolas

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Contabilidad y Finanzas	1.1 La contabilidad en los Agronegocios 1.1.1 Características de la información contable 1.1.2 Registros contables básicos 1.1.3 Principales libros de contabilidad 1.1.4 Los estados financieros 1.1.5 Análisis e interpretación de estados financieros 1.2 Principios económicos y financieros de las finanzas 1.2.1 La contabilidad, los estados financieros y las finanzas 1.2.2 Elaboración de proyecciones financieras 1.2.3 Evaluación financiera 1.3 Administración de riesgos y seguros 1.3.1 Apalancamiento 1.3.2 Tasas de interés 1.4 Análisis de punto de equilibrio 1.5 Fuentes de financiamiento
2	Distribución y Ventas de productos en los agronegocios	2.1 Distribución 2.1.1 Funciones y objetivos de la distribución 2.1.2 Canales de distribución 2.1.3 Sistema de mercadotecnia vertical 2.1.4 Distribución física 2.2 La organización del departamento de ventas 2.2.1 Política de motivación y remuneración de vendedores 2.2.2 Control y supervisión del equipo de vendedores 2.2.3 El proceso de la venta en el siglo XXI

3	Comunicación y Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Concepto e importancia de la comunicación 3.2 Proceso de comunicación 3.3 Elementos promocionales 3.4 concepto e importancia de la publicidad 3.5 El mensaje publicitario 3.6 Campaña publicitaria 3.7 Medios publicitarios 3.8 Selección de Medios
4	Cadenas y Sistemas Agroalimentario	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Sistema agroalimentario 4.2 Cadena agroalimentaria 4.3 Mercado agroalimentario mundial 4.3.1 Exportaciones. 4.4 situación actual del sistema agroalimentario mexicano 4.5 Los acuerdos y las alianzas productivas 4.6 Cadenas Agroalimentarias en México 4.6.1 Características del producto 4.6.2 Problemática 4.6.3 Debilidades tecnológicas 4.6.4 Organización productiva 4.6.5 Fortalezas
5	Optimización de Procesos y Calidad Agroalimentaria	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Gestión, certificación y control de calidad 5.1.1 Los Sistemas de Gestión de la Calidad (SGC) 5.1.2 Los estándares de la serie ISO con el proveedor 5.1.3 Gestión de los procesos 5.1.4 Papel de la gerencia 5.1.5 La documentación del sistema de calidad 5.1.6 Anexos

6	Integración del plan de negocios	6.1 Aspectos generales 6.2. Componentes básicos de un Plan de Negocios 6.2.1 Antecedentes 6.2.2 Mercadeo 6.2.3 Ingeniería del proyecto 6.2.4 La organización 6.2.5 Contabilidad 6.2.6 Finanzas 6.2.7 El plan de trabajo
---	----------------------------------	---

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

El profesor debe:

- Participar y coordinar en la creación y operación de planes de negocios y cadenas agroalimentarias dentro de un marco de desarrollo regional nacional e internacional.
- Participar con organizaciones, grupos de trabajo y productores independientes interesados en el establecimiento de negocios enmarcado dentro de una cadena agroalimentaria.
- Desarrollar una visión global e integrada del funcionamiento de las empresas en el contexto del moderno sistema agroalimentario.
- Profundizar en temáticas empresariales específicas en las áreas para la gestión empresarial considerando el contexto ambiental en el cual operan.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Informes de visitas empresas e instituciones en los temas de: distribución y ventas; exposición de los tema de mercadotecnia y de cadenas agroalimentarias y metodología CADIAC.
- Elaboración de proyecto de inversión en agronegocios.

- Investigación sobre el posicionamiento de México en el mercado agroalimentario mundial.
- Estudio de una cadena agroalimentaria en México y de las estrategias para fomentar la competitividad de una cadena agroalimentaria.
- Estudio de estrategia de introducción de un nuevo producto agroalimentario.
- Elaboración de plan de publicidad y marketing.
- Elaboración de cadena agroalimentaria.
- Exámenes escritos.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Contabilidad y Finanzas

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Conocer las herramientas contables en los Agronegocios.</p> <p>Comprender su uso e interpretación para la toma de decisiones gerenciales.</p> <p>Contar con los elementos básicos de las finanzas y las metodologías de análisis que permitan realizar una gestión financiera apropiada de la empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar ejercicios contables con datos simulados de una empresa y su correspondiente interpretación. ● Realizar una visita a alguna empresa agroalimentaria para comprender y analizar el tipo de decisiones gerenciales. ● Realizar visitas a instituciones financieras de primer y segundo piso para determinar los trámites y requisitos en la gestión de un crédito para una empresa agroalimentaria.

Unidad 2: Distribución y Ventas de productos en los agronegocios

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Comprender la dinámica de la administración de productos agroalimentarios, a través de conceptos y herramientas específicas.</p> <p>Conocer los métodos, estrategias y</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar un estudio de estrategia de introducción de un nuevo producto agroalimentario en el mercado, en el que debe analizar y proyectar las diferentes fases de su ciclo de vida. ● Establecer el precio de un producto

<p>decisiones para administrar los precios</p> <p>Explicar cómo se organiza y funciona el departamento de ventas en una empresa agroalimentaria.</p> <p>Explicar cómo se maneja un canal de distribución.</p>	<p>agroalimentario, con los métodos y estrategias de integración administración.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar una visita a una empresa agroalimentaria en la que se pueda apreciar y analizar la organización y funciones del departamento de ventas, y comprender como se maneja un canal de comercialización
---	--

Unidad 3: Publicidad y Promoción.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Conocer el entorno de la Industria Publicitaria, la función específica de la publicidad y promoción dentro de la organización.</p> <p>Comprender el método para desarrollar un plan de publicidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un plan de publicidad en el que aplique la metodología para su desarrollarlo

Unidad 4: Cadenas y Sistemas Agroalimentario.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Comprender los conceptos que están en torno a las cadenas agroalimentarias y al Sistema Agroalimentario.</p> <p>Analizar el estado actual y las perspectivas que guardan las cadenas agroalimentarias en México</p> <p>Operar una cadena agroalimentaria</p> <p>Manejar las herramientas metodológicas para el análisis y diagnóstico de competitividad de las cadenas agroalimentarias.</p> <p>Formular y establecer las</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar y exponer investigaciones bibliográficas sobre la importancia y papel de las cadenas productivas en el sistema agroalimentario actual a nivel mundial y nacional Realizar un estudio de una cadena agroalimentaria en México, con los datos proporcionados por SAGARPA y organizaciones como PRODUCE considerando los requisitos para la exportación. Elaborar un estudio de las diferentes estrategias aplicadas para fomentar la competitividad de las cadenas agroalimentarias en otros países y en México, en el cual debe resaltar los

<p>estrategias que permitan implementar proyectos de desarrollo y medir la competitividad de las cadenas agroalimentarias</p> <p>Aplicar la metodología adoptada para México en un caso de productos estratégicos, representante de un grupo de productos agroalimentarios</p>	<p>proyectos formulados, el método de medición de la competitividad y el desarrollo de políticas de fomento a las cadenas agroalimentarias</p>
--	--

Unidad 5: Optimización de Procesos y Calidad Agroalimentaria

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Comprender los conceptos básicos de gestión, certificación y control de la calidad en los productos agroalimentarios, herramientas y su aplicación.</p> <p>Conocer las normatividad y legislación nacional e internacional de los sistemas de gestión de calidad en los agronegocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una investigación sobre la normatividad y legislación nacional e internacional en sistemas de gestión de calidad en los agronegocios

Unidad 6: Plan de negocios

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Formular un Plan de Negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> Concluir la elaboración del Plan de Negocios que debe cubrir aspectos como la visión y misión antecedentes, mercadeo, ingeniería del proyecto, la organización, contabilidad y finanzas. del negocio, la construcción de escenarios y los apoyos existentes para un agronegocio.

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. A.C. Nielsen, *Tendencias en el consumo de alimentos*, 2005
<http://www.acnielsen.es/news/2005/0512/>

2. Álvarez, N. M., Riveros S. H. y Rojas R. M. E. 2005. DGPA – MINAG, *Orientaciones generales para la promoción y apoyo a las cadenas agroproductivas en el Perú*, Lima, Perú, www.minag.gob.pe/dgpa1/ARCHIVOS/orienta0001.pdf
3. Bangs, D., *El Plan de Negocios*, Upstart Publishing Company, 1998
4. Banco de México – FIRA, *Boletín Informativo: Agronegocios Sostenibles Alternativas para el desarrollo del sector rural y pesquero*, Subdirección Técnica, División de Desarrollo Tecnológico y Ecología, 1999
<http://www.fira.gob.mx/Publicaciones/Boletines.asp>
http://www.fira.gob.mx/Boletines/boletin005_01.pdf
5. Baca, U. G., *Evaluación de proyectos*, 3^{ra} edición, Mc Graw Hill, México, 1995.
6. Bodie, Z., Merton, R. C., *Finanzas*, Editorial Pearson
7. Bravo, P. O., *Cómo elaborar un plan de negocios*, M.S.T.V. & Video y Cía Ltda. http://www.epigrafe.com/contenido/lib_detalle.asp?lib_id=66
8. BRC Global Standards, <http://www.brc.org.uk/standards/index.htm>
9. Certificación EUREPGAP (Euro Retailer Produce Good Agricultural Practice), http://www.mayacert.com/index.php?id_category=2&id_subcat=30&parent_id=2.
10. Corporación Colombia Internacional, Observatorio agrocadenas Colombia, 2003. *Perfil del mercado agroalimentario de México*.
http://www.agrocadenas.gov.co/inteligencia/documentos/Perfil_mercado_Mexico.pdf
11. Diario Oficial de México, *Reglamentos y normas de calidad*, <http://www.gobernacion.gob.mx/dof/pop.php>
12. Dillon, M.F., *La Investigación de mercados-entorno de marketing*, Irwin. 1996
13. Dixie, G. *Horticultural Marketing – A Resource and Training Manual for Extension Officers*, FAO Agricultural Services Bulletin 76. Food and Agricultural Organization of the United Nations, Rome, 1989.
14. Documento guía para la aplicación de los principios de la gestión de la calidad, ISO/TC 176, Gestión de la Calidad y Aseguramiento de la Calidad
15. Downey, W.D. and Erickson, S.P., *Agribusiness Management*, 2nd Edition. Ed. McGraw Hill, Inc., 1997
16. FAO. Comisión del Codex Alimentarius. Programa Conjunto FAO/OMS sobre Normas Alimentarias, *Sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (HACCP) y Directrices para su Aplicación*, <http://www.codexalimentarius.net>
17. FAO, *¿Qué es le Codex alimentarius?*
<http://www.fao.org/docrep/008/y7867s/y7867s00.htm>
http://www.codexalimentarius.net/web/index_es.jsp
http://www.codexalimentarius.net/mrls/pestdes/jsp/pest_q-s.jsp
18. Fontaine, E., *Evaluación social de proyectos*, Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile, 1993
19. Gitman, L., *Principios de Administración Financiera*, “ 11^a edición, Editorial Pearson
20. Gitman, Lawrence, *Administración Financiera Básica*, Ed. Harla, México D.F., 723 p., 1990

21. Gittinger, J.T.P., *Análisis económico de proyectos de agrícolas*, Ed. Tecnos, Barcelona, España, 1983
22. Green R et al., *Curso de capacitación en análisis de cadenas agroalimentarias*, FAO/SAGPYA. Buenos Aires Argentina. Abril 1998
23. Grupo INTERCOM, *Plan de negocios*,
http://www.grupointercom.com/emprendedores/downloads/business_plan.pdf
24. *Guía para elaborar un plan de negocios en comercio exterior*,
<http://www.eafit.edu.co/NR/rdonlyres/1D28B30E-61FB-4DC2-962A-AF9357DC46D0/0/GU%C3%8DAPARAELABORARUNPLANDENEGOCIOSENCOMERCIOEXTERIOR.doc>
25. Howard, J. A., *El Comportamiento del consumidor en la estrategia de marketing*, Madrid. Ed. Díaz de Santos, 1993
26. IICA. CADIAC: *Cadenas y diálogo para la acción. Enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios*,
http://www.iica.int/comuniica/n_3/espanol/x_cadiac.htm
27. INFOAGRO, Sector agroalimentario,
http://infoagro.net/es/apps/library/search_library.cfm?StartRow=1&term=Agroalimentario&field=&lang=ES&vmedia=&vsistema=3
28. ISO 22000 FOR SAFE FOOD SUPPLY CHAINS.
<http://www.iso.org/iso/en/commcentre/pressreleases/archives/2005/Ref966.html>
29. ISO 9001, *Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos generales*, 2000
30. J. Fleitman, J., *Pequeñas y Medianas Empresas. Cómo elaborar un plan de negocios*,
http://www.pyme.com.mx/articulos_pyme/todoslosarticulos/como_elaborar_un_plan_de_negocios.htm
31. Kotler P. and G. Armstrong, *Marketing*, 8ª Edición, Ed. Prentice-Hall, México, 2001
32. Kotler, P. and G. Armstrong, *Fundamentos de Marketing*, 6ª Edición, Ed. Pearson, Prentice Hall 2003
33. Kotler, P., *Dirección de Mercadotecnia*, 10ª Edición, Ed. Mc Graw Hill. Milenium, 2000
34. Kotler, Philip; Armstrong, Gary, *Marketing*, 8ª Edición, Ed. Prentice Hall, México, 2001
35. Morales Troncoso, Carlos. *Manual de Exportación, Elabore Usted Mismo su Plan de Negocios 2007* (1ª Edición) Editorial: Tax Editores. México
36. Muñiz, G. R., *Marketing en el siglo XXI*, <http://www.marketing-xxi.com>
37. Oirsa, (Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria), II. *Entorno de los agronegocios IV*. Programa de capacitación en el área administrativo contable para la organización, ejecución, evaluación y control de agronegocios 2. La contabilidad en los agronegocios. Manual Técnico Sobre Agronegocios, 1999.
<http://www.oirsa.org/Publicaciones/VIFINEX/Manuales/Manuales-2001/Manual-03/indice.htm>

38. Peralta, A. G., *Nuevas tendencias del mercado mundial agroalimentario y el proceso de negociaciones comerciales*, XXVI Seminario de Economía Agrícola. Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM, 2005
39. Pedraza Redón, Óscar Hugo. *Modelo de Plan de Negocios para la Micro y Pequeña Empresa 2002* (1ª Edición) Editorial: Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México
40. Regmi, A., *Changing Structure of Global Food Consumption and Trade*, U.S. Department of Agriculture, Agriculture and Trade Report. WRS-01-1, 2001. <http://www.ers.usda.gov/publications/wrs011>
41. Regmi, A. y M. Gehlhar, *New Directions in Global Food Markets*, U.S. Department of Agriculture, Agriculture Information Bulletin No. (AIB794), 2005, <http://www.ers.usda.gov/publications/aib794/>
42. Ries, Al; Trout, Jack, *Posicionamiento*, Ed. McGraw-Hill, México, 1992
43. SAGARPA – ASERCA. InfoASERCA. <http://www.infoaserca.gob.mx/>
44. SAGARPA, Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, Unidad de Normalización y Verificación, Normatividad en Inocuidad Agroalimentaria
45. SAGARPA, Sistema integral de información agroalimentaria y pesquera. http://www.siap.sagarpa.gob.mx/ar_comcadagra.html
46. Sapag Chain, Nassir, *Evaluación de proyectos de inversión en la empresa*, Ed. Prentice Hall. México, 2001
47. Sapag Chain, Nassir, Sapag Chain, Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*, 4^{ta} Edición, Ed. Mc. Graw Hill. Chile, 2000
48. Seale J., et. al, *International Evidence on Food Consumption Patterns*, U.S. Department of Agriculture, Technical Bulletin No. (TB1904) 70, 2003 <http://www.ers.usda.gov/publications/tb1904/>
49. Shepherd, A. W., *Guía para el Cálculo de los costos de comercialización. Servicio de Mercadeo y Finanzas Rurales*, División de Servicios Agrícolas, FAO, 1995, <http://www.fao.org/docrep/U8770S/U8770S00.htm>
50. Shepherd, A. W., *Guía de extensión en comercialización. Estudio de mercados agroindustriales*, Dirección de Sistemas de Apoyo a la Agricultura, FAO, 2003, http://www.fao.org/ag/agm/agms/markres_es.htm
51. Stern, L. W. et. al., *Canales de Comercialización*, 5^a Edición, Ed. Prentice Hall, España, 1999.(Capítulo 1)
52. Trout, Jack; Rivkin, Steve, *El Nuevo Posicionamiento*, Ed. McGraw-Hill, México, 1995
53. USDA, Programa Nacional Orgánico <http://www.ams.usda.gov/nop/>
54. Van Horne, James, *Administración financiera*, 7^a edición, Ed. Prentice Hall, México, 1988
55. Van Horne, J. C. *Fundamentos de Administración Financiera*, 11ª edición, Editorial Pearson
56. Wu Huang, S. et. al. 2004. Global Trade Patterns in Fruits and Vegetables. U.S. Department of Agriculture, Agriculture and Trade Report No. (WRS0406). <http://www.ers.usda.gov/publications/WRS0406/>

Revistas Seriadas:

1. AGROCIENCIA
2. FOOD TECHNOLOGY.
3. REVISTA MEXICANA DE AGRONEGOCIOS
4. PRODUCTORES DE HORTALIZAS.
5. CLARIDADES (ASERCA)

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS (aquí sólo describen brevemente, queda pendiente la descripción con detalle).

- Elaborar y presentar un Plan de Negocios para el establecimiento de una empresa agrícola relacionada con aspectos de agricultura protegida, riego e inocuidad alimentaria.
- Elaborar proyectos de inversión considerando las diversas normativas de las instituciones financieras (FIRA, FONAES, FIRCO, SEDESOL, SRA, Financiera rural Secretaria de desarrollo rural, BANCOMEX y otras instituciones financieras).
- Realizar un estudio de estrategia la introducción de un producto agroalimentario en el mercado, en el que debe analizar y proyectar las diferentes fases de su ciclo de vida.
- Elaborar un plan de promoción y publicidad en el que aplique la metodología para su desarrollo.
- Realizar un estudio de una cadena agroalimentaria en México, con los datos proporcionados por SAGARPA.